

 PROCEPT

Procept Event

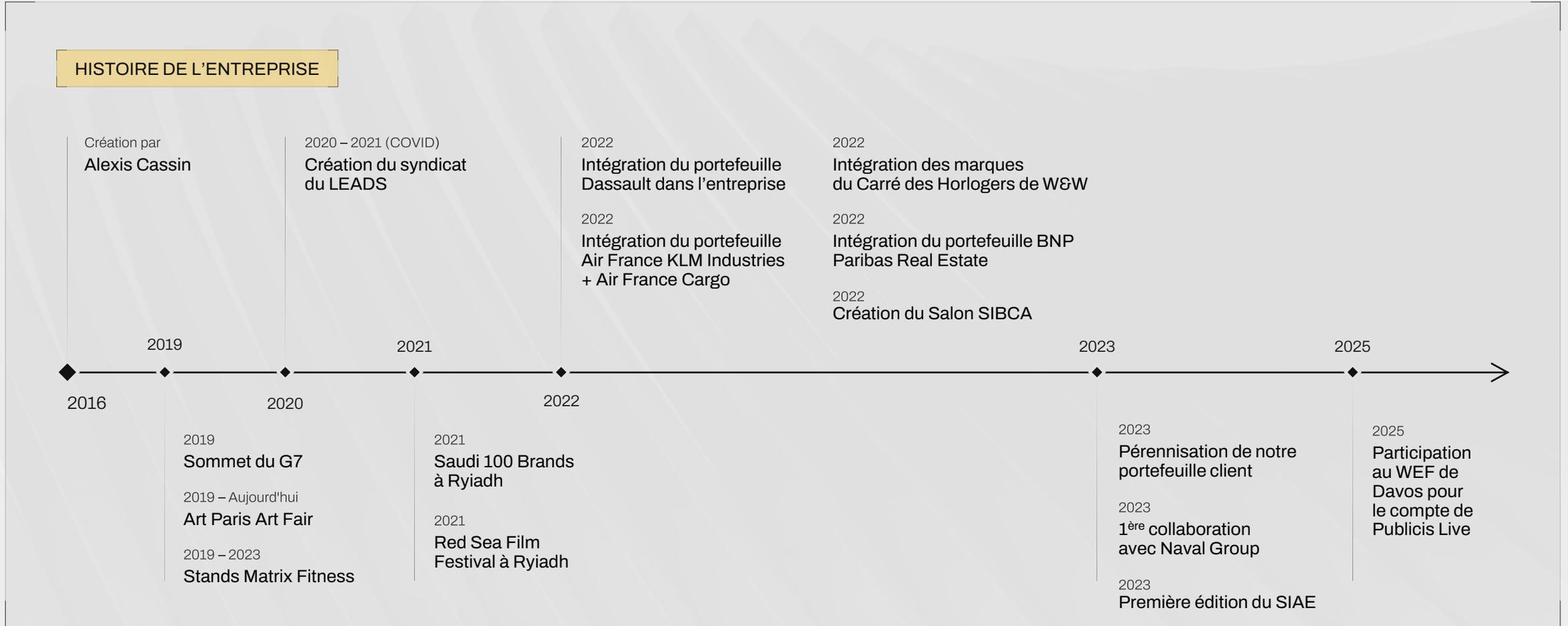
Partenaire de vos ambitions

CONFIDENTIEL

Sommaire

	Introduction à Procept	03
	Nos Forces et Valeurs Différenciantes	05
	Métiers, compétences, organisation, méthodologie	06
	Curriculum vitae	07
	Études de cas et réalisations emblématiques	08
	Secteur, différenciation	13
	Pourquoi choisir Procept?	14

Introduction à Procept



Introduction à Procept

POSITIONNEMENT

Agence d'architecture événementielle haut de gamme, plurisectorielle (Art, politique, militaire, industrie, luxe).

Tout type d'agencement :

STANDS

CONFÉRENCES

BOUTIQUES

POP-UPS

INSTALLATIONS GÉNÉRALES

SOMMETS POLITIQUES

POSITIONNEMENT

Présence internationale avec **plus de 50%** du CA réalisé à l'international.

+de 50%

des dossiers à l'international

VISION

Façonner l'avenir de l'événementiel en combinant excellence, réactivité et engagement durable

MISSION

Transformer chaque concept en une expérience immersive et durable, en intégrant une approche 360° couvrant la conception, la production et la gestion d'événements

Nos Forces et Valeurs Différenciantes

Valeurs

-  Proximité
-  Réactivité
-  Qualité
-  Diversité
-  Innovation et Création

Approche durable

Procept s'engage à réduire son impact environnemental par l'écoconception, l'optimisation des ressources et la gestion responsable des matériaux.

Nous soutenons nos collaborateurs et partenaires en favorisant l'inclusion et la montée en compétences.

Différenciation

Expertise dans la gestion de projets complexes, savoir-faire technique en architecture événementielle, et engagement RSE fort (certification ISO 20121 en cours).

Nous sommes capables d'intégrer le scope of work complet des métiers de l'événementiel :

Conception, architecture, dessin technique, fabrication (menuiserie, tapisserie, signalétique, électricité, audiovisuel), contenu (supports de communication, graphisme, contenu audiovisuel), services (traiteur, accueil, conciergerie, sécurité), logistique (gestion des moyens humains, transport, relation avec les différentes autorités à l'échelle globale).

Métiers, compétences, organisation, méthodologie

Métiers : Conception et architecture événementielle, réalisation d'installations générales (salons, foires, événements politiques et militaires), création et gestion de stands, gestion de projets événementiels complexes

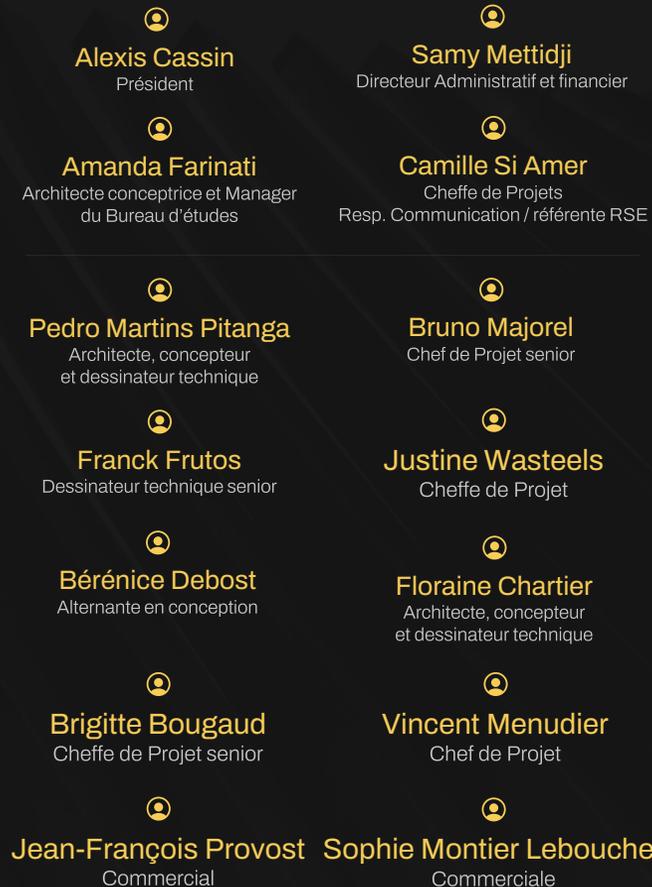
Dessins techniques, 3D, scénographies

Collaboration avec des partenaires et sous-traitants mondiaux

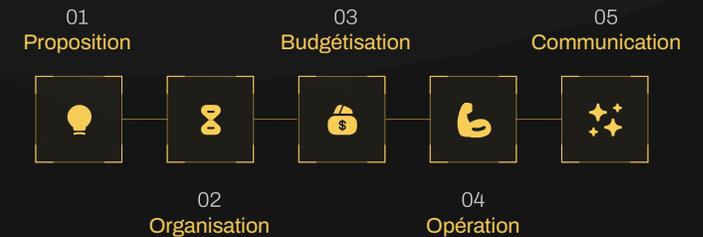
Solutions sur mesure pour maximiser l'impact visuel et commercial des clients

Approche intégrée, de l'idée à l'exécution

Structure de l'équipe



Méthodologie de travail



- 01 ▾ Briefing, Repérage, Conseil, Conception, Anticipation
- 02 ▾ Répartition, Planning, Cohésion, Priorisation
- 03 ▾ Briefing, Repérage, Conseil, Conception, Anticipation
- 04 ▾ Préparation, Logistique, Gestion, Montage, Exploitation, Démontage
- 05 ▾ Synthèse, Échanges, Écoute, Développement

Outils et technologies utilisés



CURICULUM VITAE

Alexis Cassin



Formations

École Saint Lambert (Paris 15)

CAP, BEP, Bac Pro CBGO (Construction Bâtiment Gros Œuvre)

École ECOTEC

BTS EEC (Étude et Économie de la Construction)

Gardiner & Theobald

Formation Quantity Surveyor (Economiste de la construction au Royaume-Uni)

Compétences clés

- Expertise en architecture événementielle et direction de projet.
- Gestion d'équipes multidisciplinaires et pilotage international.
- Réponse à des appels d'offres complexes.
- Collaboration avec des marques de luxe et grands comptes industriels.
- Pilotage de projets d'envergure politique et institution
- Vision stratégique, pilotage à 360°

Projets réalisés et dirigés

Ensemble de manifestations politiques, culturelles et sportives :
Direction d'environ 200 événements en France et à l'international entre 2010 et 2025.

Exemple notable

- Fashion Future, Saudi 100 Brands, Arabie Saoudite (**2 M€**)
- COP 21 à Paris-Le Bourget, France (**82 M€**)
- Sommet des Deux Rives à Marseille, France (**1,5 M€**)
- G7 à Biarritz, France (**4 M€**)
- Art Paris Art Fair, France (**1,5 M€**)
- Salon international de l'aéronautique et de l'espace exposants, France (**3 M€**)

Projets récurrents pour des grands comptes

Direction de nombreuses opérations nationales et internationales pour des clients prestigieux tels que :

France Convention, Dassault, Thales, Safran, Naval Group, Richard Mille, Total, Peugeot, Renault, SNA, Fondation de la Haute Horlogerie, Ministères (Affaires Étrangères, Écologie), Gouv. Arabie Saoudite, >Fashion Future, Publicis Live, WEF, Richard Attias, présidence Française, ...

ÉTUDES DE CAS ET RÉALISATIONS EMBLÉMATIQUES

DEPUIS 2019

Art Paris Art Fair

- Installation générale au Grand Palais Historique et Éphémère
- Expertise sur plusieurs années consécutives
- Plus grand salon d'art contemporain français

Fragiles utopies.
Un regard sur la scène française

Art & Craft

04-07
Avril 2024

artparis.com

ÉTUDES DE CAS ET RÉALISATIONS EMBLÉMATIQUES

2019

G7 à Biarritz

- Projet conceptualisé et réalisé en 6 mois
- Multi-sites, 3 000 journalistes, 13 200 policiers et gendarmes, sécurisation d'environ 30% de la surface de la ville
- Organisation technique et logistique exemplaire



ÉTUDES DE CAS ET RÉALISATIONS EMBLÉMATIQUES

2023

Dassault Aviation

Salon International de l'Aviation et de l'Espace (SIAE)

- Chalets, zones statiques, stand
- Collaboration en 2023, renouvelée pour 2025
- Collaboration internationale

ÉTUDES DE CAS ET RÉALISATIONS EMBLÉMATIQUES

2021

Fashion Future

- Challenges logistiques internationaux
- 91 jours : création du projet à l'ouverture
- Riyadh, Arabie Saoudite



ÉTUDES DE CAS ET RÉALISATIONS EMBLÉMATIQUES

DEPUIS 2022

W&W

Ressence et Laurent Ferrier

- Marques du Carré des Horlogers du salon Watches & Wonders, Genève
- Premier salon professionnel international de la Haute Horlogerie

RESSENCE
OF TIME



Secteur, différenciation

NOUS APPARTENONS AU





Syndicats respectifs pour les métiers du stand
et les métiers de l'événementiel



Nous nous appuyons sur un **réseau solide**
et de **confiance** de différents partenaires locaux
dans le monde entier, ce qui nous permet de **réagir vite**
et d'offrir une **approche 360°** sur chaque événement,
en insistant sur la **personnalisation**

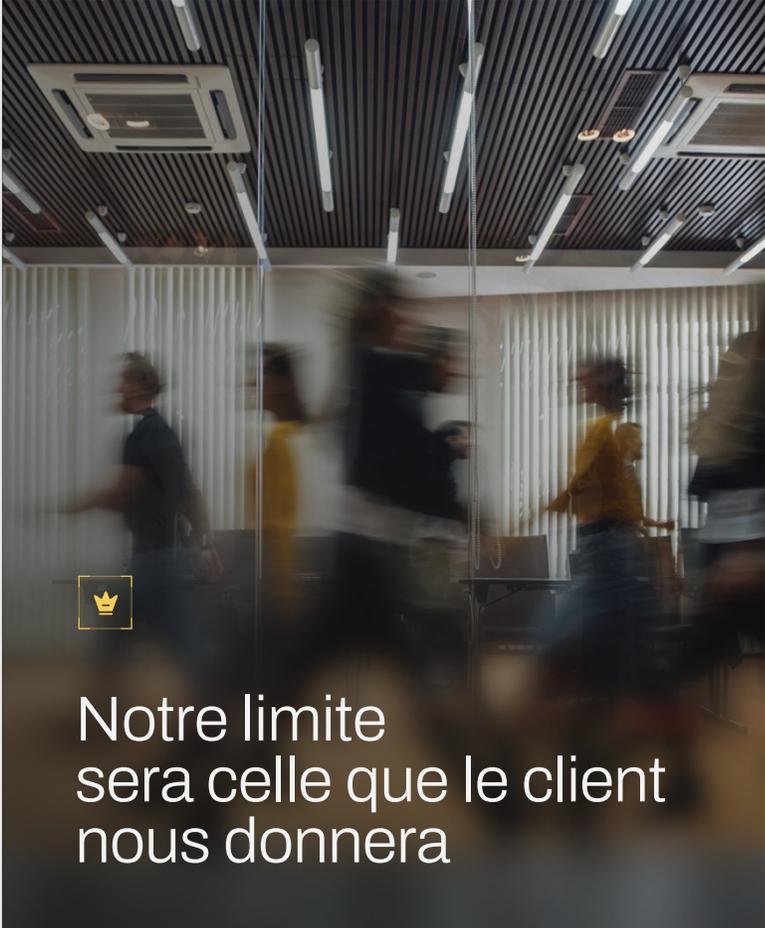
Nous sommes une agence atypique sur deux aspects :

01

Nous sommes **capables** de faire des **dossiers atypiques**, sortant du cadre strict du stand, comme en témoigne nos études de cas

02

Nous réalisons plus de **50%** de nos projets à l'international (2024)





Notre limite sera celle que le client nous donnera

Pourquoi choisir Procept?



Une expertise reconnue
dans la conception et la réalisation
d'espaces événementiels



Un accompagnement
global et personnalisé
à chaque étape du projet



Un engagement fort en matière
de développement durable
et d'écoconception



Une équipe expérimentée,
réactive et agile, capable de gérer
des projets de grande envergure

Merci!



Procept Event

114 rue de Grenelle 75007 Paris



Alexis Cassin

a.cassin@procept.co

+33 6 50 00 70 70