

Lettre d'engagement pour la Responsabilité sociétale de PROCEPT

Chers partenaires, collaborateurs et parties prenantes,

Chez Procept, en tant qu'agence d'architecture événementielle, nous sommes déterminés à intégrer la durabilité au cœur de nos activités. Nous sommes parfaitement conscients du caractère éphémère du secteur événementiel, qui peut sembler en opposition avec le mouvement de durabilité mondialement engagé. Nous sommes convaincus qu'il est possible, dans notre domaine, de proposer des solutions durables et concrètes pour lutter en faveur du développement durable.

Notre volonté repose sur nos valeurs définies dans notre déclaration de mission : proximité, réactivité, qualité, diversité, innovation et création, qui guident nos actions et nos décisions au quotidien, mais également notre vision, qui est la suivante :

Chez Procept, nous imaginons un avenir où chaque événement que nous concevons devient un modèle d'innovation soutenable. Notre objectif est de transformer l'industrie événementielle en adoptant une approche globale, combinant créativité, respect de l'environnement et engagement sociétal.

D'ici cinq ans, nous ambitionnons de devenir une agence 360° de référence, accompagnant nos clients dans tous les aspects de leurs événements, de la conception à la communication, en adoptant les bonnes pratiques à chaque étape.

Notre vision repose sur trois piliers essentiels :

1. Soutenir nos collaborateurs et partenaires à travers des relations basées sur l'apprentissage mutuel, la diversité et l'inclusion.
2. Innover sans compromettre l'environnement, en intégrant des solutions d'écoconception et en réduisant notre empreinte carbone.
3. Garantir la pérennité économique de nos activités en collaborant avec des parties prenantes partageant nos valeurs et en optimisant la rentabilité.

Les principes du développement durable selon l'ONU et applicables à Procept, sont décrits dans notre lettre de déclaration de mission (devoir d'inclusion, devoir de vigilance, devoir d'intégrité, devoir de transparence).

Dans le cadre de notre démarche de responsabilité sociétale et en lien avec notre déclaration de mission, nous affirmons notre volonté de :

- Assurer des conditions de travail équitables et permettre à chacun de monter en compétences, dans un environnement inclusif et accessible.
- Réduire notre impact environnemental en adoptant des pratiques d'écoconception et en luttant activement contre le réchauffement climatique.
- Pérenniser nos activités économiques à travers des achats responsables et un partage clair de nos valeurs avec toutes nos parties prenantes.

Nous répondons ainsi aux attentes de nos clients en matière de gestion durable des matériaux et d'engagement RSE, tout en collaborant étroitement avec nos fournisseurs pour garantir un respect mutuel des engagements. Enfin, nous veillons à accompagner nos salariés dans leur développement professionnel et à structurer notre politique RSE pour une meilleure implication collective.

Cette volonté est adossée à nos enjeux stratégiques, eux-mêmes reliés aux Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030 de l'ONU.

Nos enjeux stratégiques sont associés à des objectifs définis pour 3 ans

La définition de ces enjeux, propres à Procept, nous ont dans un second temps permis de réaliser un plan d'action à court, moyen et long terme. Ci-dessous sont listés les objectifs à moyen et long terme afin de répondre à nos engagements :

Pilier Social

ODD	ENJEUX	OBJECTIFS À 3 ANS
	<ul style="list-style-type: none"> Assurer les bonnes conditions de travail : sécurité et protection sociale 	4,5/4 de note de satisfaction des collaborateurs
	<ul style="list-style-type: none"> Faire monter en compétences 	Adaptation du plan de formation annuel, en 2025 : 10H formation /collaborateur au minima. Ce volume sera revu annuellement.
	<ul style="list-style-type: none"> Permettre l'accessibilité et l'inclusion 	<ul style="list-style-type: none"> Un nouveau local Une personne en situation de handicap Tendre à 50% de femmes

Pilier Économique

ODD	ENJEUX	OBJECTIFS A 3 ANS
	<ul style="list-style-type: none"> Assurer les achats responsables 	<ul style="list-style-type: none"> 4/5 à l'évaluation des fournisseurs

	<ul style="list-style-type: none"> • Pérenniser les activités de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 contrats cadre à l'horizon de 3 ans • Rachat d'une ou deux sociétés en 3 ans
ODD	ENJEUX	OBJECTIFS À 3 ANS
	<ul style="list-style-type: none"> • Partager les valeurs 	<ul style="list-style-type: none"> • 4/5 de satisfaction collaborateurs /an
Pilier environnemental		
ODD	ENJEUX	OBJECTIFS A 3 ANS
	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoconception des projets 	<ul style="list-style-type: none"> • 40% de matériaux certifiés recensés dans une matériauthèque
	<ul style="list-style-type: none"> • Lutter contre le réchauffement climatique 	<ul style="list-style-type: none"> • Baisse de 15% du ratio bilan carbone / chiffre d'affaires • Baisse de 30% de la consommation d'énergie sur 3 ans
	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer ses déchets 	<ul style="list-style-type: none"> • Baisse de 25% du volume des déchets sur 3 ans • Atteindre 80% de location • Atteindre 10% de réemploi interne
Pilier Gouvernance		
ODD	ENJEUX	OBJECTIFS A 3 ANS
	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer une bonne gouvernance, faire savoir nos actions de façon responsable 	<ul style="list-style-type: none"> • Site internet accessibility à 95% • éco index C du site internet • 3 séminaires d'entreprises par an

Nous nous engageons à atteindre ces objectifs avec des actions mesurables et transparentes, et à partager régulièrement nos progrès et visons pour les valoriser la certification ISO 20121-2024 au printemps 2025.

Cette déclaration fera donc l'objet d'une révision au besoin selon des évolutions significatives des enjeux ou des attentes des parties prenantes et au minimum une fois tous les trois ans.

Cordialement,

Le 23/05/2025 à Paris,

Alexis Cassin

CEO

